

[Pessoas](#)[Prazeres](#)[Paisagens](#)[Palavras](#)[Produto e Marcas](#)[Tops](#)[Roteiro](#)

ABRA A PÁGINA DOS MELHORES DESCONTOS DA MADEIRA

VER FOLHETO

C

PUB

The banner features a red background with white text. It shows a hand holding a magazine titled 'blue Travel' with the number '15' on it. A white button labeled 'VER FOLHETO' is overlaid on the magazine. To the right is a large red circle containing a white letter 'C'. The word 'PUB' is in the bottom right corner.

PRODUTOS E MARCAS

Casa Alegre by Vista Alegre estabelece parceira com a revista blue Travel



Carolina Rodrigues 28 out 2025 11:28





O Grupo Vista Alegre e a revista blue Travel (Essência Company) anunciam uma parceria estratégica e editorial que visa consolidar um projeto comum centrado na valorização do que é português e autêntico. Através da loja online Casa Alegre, esta aliança reforça um

posicionamento claro no universo do lifestyle, do design e da cultura, promovendo a sofisticação e a curadoria editorial de produtos nacionais.



Com esta parceria, será lançada a nova marca blue Casa Alegre (by Vista Alegre), que se assume como uma loja de referência para produtos portugueses selecionados com uma curadoria cuidadosa, um forte posicionamento editorial e aspiracional. O domínio principal da operação continuará a ser casaalegre.com, beneficiando da infraestrutura já desenvolvida pelo Grupo Vista Alegre, nomeadamente ao nível da logística, gestão de encomendas, pagamentos e entregas — que manterá total autonomia operacional. Passará a contar com

conteúdos elaborados pela revista, divulgando esta o melhor do que se faz em Portugal.

Simultaneamente, a secção “Loja” do site da blue Travel (revistabluetravel.com) passará a redirecionar para o domínio da “blue Casa Alegre”, reforçando a integração entre as duas marcas e oferecendo uma experiência de consumo mais coerente e inspiradora. Esta mudança representa a fusão entre o e-commerce e a produção de conteúdos, criando um ecossistema mais coeso e envolvente para o utilizador.



Desta colaboração destacam-se os seguintes pontos:

- A Revista de Vinhos, pertencente ao universo da Essência Company, será responsável pela curadoria de uma seleção exclusiva de vinhos portugueses da loja, representando a diversidade e excelência do setor vitivinícola nacional, com propostas que para os especilistas têm a melhor relação preço-qualidade;
- A associação das marcas blue Travel e Casa Alegre visa criar uma montra privilegiada para produtos portugueses, promovendo novos criadores, marcas e territórios;
- A nova identidade terá com foco no design, na ligação emocional aos produtos e na valorização cultural;
- A loja online alargará o seu público-alvo, com acesso a novas audiências nacionais e internacionais, reforçando a notoriedade e reputação das marcas envolvidas.

Este é um passo estratégico para potenciar, comunicar e promover a nível nacional e na União Europeia, o que Portugal tem de melhor – através de uma plataforma com curadoria, sofisticação e visão editorial – dando assim, ao consumidor uma maior visão e informação sobre a oferta de produtos portugueses.



A “blue Casa Alegre” é uma loja online que demonstra a força das parcerias nacionais, contando com mais de cinquenta parceiros de destaque, incluindo a Bovi, Lasa Home, Topázio, Valditaro, Silampos, Amicis Gin, Arch Brito, Comporta Perfumes, entre muitos outros.

VISTA ALEGRE

0 Comentários



Últimas